

Правила промоакции «10 дней. Код стройности»

Промоакцию «10 дней. Код стройности» организует и проводит правообладатель товарного знака FORCE GROUP и FORISE — Общество с ограниченной ответственностью «Фитотрейд» (ООО «Фитотрейд», ИНН 7714996894, юридический адрес: 115184, г. Москва, Руновский пер., д. 10, стр 1, эт. 2, пом.

34) (далее — FORCE GROUP и FORISE).

Настоящие Правила промоакции «10 дней. Код стройности» (далее — «Правила») — это свод правил, требований и принципов, обязательных для соблюдения всеми участниками промоакции «10 дней. Код стройности». Статус участника промоакции «10 дней. Код стройности» (далее — «Участника») подразумевает безоговорочное согласие и соблюдение настоящих Правил. Учреждение Правил по умолчанию предполагает соблюдение их со стороны FORCE GROUP.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Промоакция «10 дней. Код стройности» (далее — «Промоакция») направлена на продвижение продукции FORCE GROUP и FORISE, помогающей добиваться оптимального веса тела, привлечение новых потребителей, пропаганду здорового образа жизни и отказ от вредных привычек.

1.2. Промоакция не является лотереей, где победители определяются розыгрышем. Победители Промоакции определяются среди Участников, получивших наибольший результат к моменту окончания Промоакции. Результат оценивается в процентах массы тела, потери веса от первоначального. (То есть, например, 10 кг, на которые похудели Участник с начальным весом 110 кг и Участник с начальным весом 90 кг, дают разные проценты массы тела, на которые снижен вес. При начальном весе 110 кг вес снижен на 9,09%, а при начальном весе 90 кг — на 11,11%.)

1.3. Настоящие Правила регулируются внутренними документами FORCE GROUP и FORISE, и любые споры, возникающие в связи с Правилами и не урегулированные в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, решаются компетентными сотрудниками FORCE GROUP.

1.4. Если какое-либо положение настоящих Правил будет признано незаконным, недействительным и/или по какой-либо причине не имеющим законной силы, недействительность такого положения не затрагивает действительности остальных Правил.

1.5. FORCE GROUP оставляет за собой право в любое время дополнять и изменять настоящие Правила. Изменение или дополнение настоящих Правил вступают в силу с момента их публикации на официальном сайте FORCE GROUP в сети Интернет. Любое такое изменение или дополнение будет считаться принятым Участниками, если они будут продолжать заказывать продукцию FORCE GROUP и FORISE и/или присылать текущие результаты в установленном порядке после вступления в силу такого изменения.

1.6. FORCE GROUP вправе отправлять Участникам предупреждения, уведомления, электронные сообщения, письма, в том числе юридически значимые (о нарушении Правил и приостановлении участия в Промоакции, об изменении отдельных условий Промоакции и др.) на тот электронный и/или почтовый адрес, который был указан при регистрации, а также смс и push-уведомления. Любое уведомление, отправленное на адреса, указанные при регистрации, будет считаться полученным Консультантом по истечении 3 (трех) дней с даты его отправки либо с даты, когда такое сообщение должно было быть доставлено получателю, исходя из сроков доставки корреспонденции, определенных почтовой или курьерской службой.

1.7. FORCE GROUP вправе использовать полученные Участниками результаты за время участия в Промоакции в дальнейшем продвижении продукции FORCE GROUP и FORISE. Регистрация Участника в Промоакции является подтверждением согласия на использование полученных результатов, зафиксированных всеми оговоренными способами в рекламных целях.

2. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКА

2.1. Статус Участника подразумевает безусловное согласие с Правилами, соблюдение Этического кодекса, установленных процедур и требований. FORCE GROUP оставляет за собой право отказать в регистрации Участника без объяснения причин. В случае несогласия с отказом доводы и аргументы в письменной форме могут быть предоставлены в Этическую комиссию FORCE GROUP.

2.2. Стать Участником можно, являясь Консультантом FORCE GROUP или зарегистрировавшись: заполнив регистрационную форму на официальном сайте. При этом, чтобы стать Участником, необходимо:

- Заполнить анкету в личном кабинете на сайте <https://ru.force.group/kc> с 29-го октября по 14-е ноября 2024 года.

- Приготовить необходимые измерительные приборы (для использования в течение всего срока действия Промоакции, без замены на другие): весы напольные, весы кухонные, измерительную ленту (сантиметр). Также потребуется блокнот и ручка для фиксации достигнутых результатов.
- Произвести первое взвешивание с утра после пробуждения, после туалета, натошак, до утреннего приема питьевой воды. Весы располагаются на твердой ровной сухой поверхности, без признаков смещения. Взвешиваться нужно без одежды и без белья, украшения также желательно снять.
- На листе формата А4 написать дату взвешивания и вес. Надпись должна быть достаточно крупной и контрастной, не вызывающей разночтений. Этот лист используется при фотографировании.
- Сделать три отдельных фото (образцы в приложении № 1). Фото делается строго прямо (как на паспорт, без смещения камеры) в сильно облегающей одежде чёрного цвета или в отдельном купальнике или белье одного цвета. Одежду, использованную для первых фотографий, необходимо также использовать в фотографиях, фиксирующих окончательный результат Промоакции. На каждой фотографии лист с написанием даты и исходного веса нужно располагать перед лицом Участника, чтобы он прикрывал лицо.
- Измерить и зафиксировать следующие параметры тела (объемы тела):
 - талию;
 - живот чуть ниже уровня пупка по самому выпуклому месту;
 - ягодицы по самым выступающим точкам;
 - объем правого бедра в самом широком месте;
 - объем правого плеча в самом широком месте;

2.3. Регистрация в статусе «Участник» (далее — «Регистрация») доступна гражданам РФ, достигшим 18 (восемнадцати) лет. Регистрация доступна гражданам другой страны при условии их легального нахождения в РФ. При этом регистрация без участия и/или без ведома гражданина считается недействительной и в случае совершения будет аннулирована.

2.4. Не допускаются к Регистрации сотрудники/работники FORCE GROUP и аффилированных организаций, а также члены их семей. При этом, если подобная регистрация будет произведена, она считается недействительной и будет аннулирована.

2.5. Регистрация должна быть произведена до момента объявления старта Промоакции — 23 часов 59 минут 14 ноября 2024 г. Участник зарегистрировавшийся позднее, не может претендовать на зачет результатов при подведении итогов и на участие в распределении призов.

2.6. Члены одной семьи могут стать Участниками по отдельности. При этом каждый член семьи получает статус Участника и выполняет Регистрацию и все условия Промоакции индивидуально.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОМОАКЦИИ

3.1. Предусмотрено два уровня участия в бесплатной Промоакции:

- Участник, кто приобрел продукт-ускоритель,
- Участник без продукта-ускорителя.

3.2. Участник, кто приобрел продукт-ускоритель претендует на получение призов за достигнутые результаты за время участия в Промоакции согласно утвержденному порядку. Для этого «Участник» может приобрести продукт-ускоритель с 28 октября до 23 часов 59 минут 14 ноября 2024 г.

3.3. Участник без продукта-ускорителя не претендует на получение призов за достигнутые результаты за время участия в Промоакции согласно утвержденному порядку.

3.4. Промоакция длится 10 дней: с 15-25 ноября 2024 г.

Проверка полученных результатов и подведение итогов — с 25 по 27 ноября 2024 г.

Объявление результатов — 28 ноября 2024 г.

3.5. Участникам необходимо учитывать сроки доставки заказов в свой регион. Для участия важен сам факт заказа продукта-ускорителя до указанного времени старта Промоакции. При этом доставка Программы состоится согласно срокам выбранного способа получения. Изменение сроков еженедельных замеров и подведения финального замера не предусмотрено.

3.6. За период 10 дневного марафоне необходимо производить промежуточные замеры с использованием одного и того же измерительного прибора (весы напольные) на 5 (19 ноября 2024 г.) и 10 (24 ноября 2024 г.) дни проведения марафона. Также потребуются блокнот и ручка для фиксации достигнутых результатов.

- Произвести взвешивание необходимо с утра после пробуждения, после

туалета, натошак, до утреннего приема питьевой воды. Весы располагаются на твердой ровной сухой поверхности, без признаков смещения. Взвешиваться нужно без одежды и без белья, украшения также желательно снять.

- На листе формата А4 написать дату взвешивания и вес. Надпись должна быть достаточно крупной и контрастной, не вызывающей разночтений. Этот лист используется при фотографировании.
- Сделать три отдельных фото (образцы в приложении №1). Фото делается строго прямо (как на паспорт, без смещения камеры) в сильно облегающей одежде черного цвета либо в отдельном купальнике или белье одного цвета. На каждой фотографии лист нужно располагать перед лицом Участника, чтобы он прикрывал лицо.

Зафиксированные результаты и фото необходимо отправить в течение дня во внутренний чат Промоакции.

3.7. Финальный замер необходимо произвести 24 ноября 2024 г. с использованием тех же измерительных приборов, что и все замеры (весов напольных, ленты измерительной (сантиметра)). Также потребуется блокнот и ручка для фиксации достигнутых результатов.

- Произвести взвешивание необходимо с утра после пробуждения, после туалета, натошак, до утреннего приема питьевой воды. Весы располагаются на твердой ровной сухой поверхности, без признаков смещения. Взвешиваться нужно без одежды и без белья, украшения также желательно снять.
- На листе формата А4 написать дату взвешивания и вес. Надпись должна быть достаточно крупной и контрастной, не вызывающей разночтений. Этот лист используется при фотографировании.
- Сделать три отдельных фото (образцы в приложении №1). Фото делается строго прямо (как на паспорт, без смещения камеры) в сильно облегающей одежде чёрного цвета либо в отдельном купальнике или белье одного цвета. Обязательно необходимо использовать в фотографиях, фиксирующих окончательный результат Промоакция, одежду, использованную для первых фотографий. На каждой фотографии лист нужно располагать перед лицом Участника, чтобы он прикрывал лицо.
- Измерить и зафиксировать параметры тела (объемы тела):

- талию;

- живот чуть ниже уровня пупка по самому выпуклому месту;

- ягодички по самым выступающим точкам;

- объем правого бедра в самом широком месте;

- объем правого плеча в самом широком месте.

Зафиксированные результаты и фото необходимо отправить в течение дня во внутренний чат Промоакции. После 23 часов 59 минут 24 ноября 2024 г. результаты не принимаются, а Участник, подавший их позже, исключается из подведения итогов и распределения призов.

3.8. Информирование Участников предусмотрено на следующих ресурсах:

- Telegram канал - FORCE GROUP: 10 дней. Код Стройности,

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗОВ

4.1. Для Участников, совершивших покупку продукта-ускорителя определен следующий призовой фонд:

Три Участника с лучшими результатами получают фиксированный набор стройности FR.Slim Ваниль, который включает:

- Сублингвальный спрей Everyday Spray Slim;
- Дейли Хит Грациформ;
- Протеиновый фитококтейль FIT-TO-GO (ваниль);

Доставку обеспечивает FORCE GROUP.

4.2. После окончания Промоакции и получения результатов от Участников до 23 часов 59 минут 25-го ноября 2024 г. начинается подведение итогов

Промоакции, включающее в себя проверку:

- отсутствия нарушений при регистрации Участников с персональным консультированием;
- соответствия рекомендованной Программы Программе приобретенной и использованной;
- наличия еженедельных замеров с правильно сделанными фото, отправленными в срок;
- соответствия первого замера и финального замера с правильно сделанными фото и т.д.

FORCE GROUP оставляет за собой право:

- запросить производство повторных замеров и фотографирования;
- не принимать к рассмотрению замеры и фотографии, вызывающие подозрения в подлинности (изображение на фотографии другого человека, не Участника, использование фоторедакторов и т.д.);
- исключить Участника из подведения итогов и распределения призов на основании несоблюдения настоящих Правил и Этического Кодекса.

4.3. Предусмотренный Правилами приз не может быть заменен на денежный либо любой другой, эквивалентный по стоимости. Приз нельзя передать кому-либо вне зависимости от степени родства. Все призы должны быть получены до 31 декабря 2024 г. Призы, не полученные до 31 декабря 2024г., считаются невостребованными и расформировываются.